



cimdata.de

Medienakademie Berlin

## [Medienstadt Berlin]

Möglichkeiten für den beruflichen (Wieder-) Einstieg.  
Eine Information für Ausbildungs- und Arbeitssuchende

Dan Wollschläger

Personalentwicklung/-marketing

[Medienstadt Berlin]

## Kennzeichen:

- > führender Kreativstandort Deutschlands
- > ca. 220.000 Beschäftigte
- > etwa 30.000 Unternehmen
- > jährlicher Umsatz ca. 20 Mrd. Euro



## Branchen:

- Film/TV/Radio
- Musik
- IT/Kommunikation/Games
- Printmedien/Verlage
- Design/Kunst/Mode/Architektur

[Film/TV/Radio]

- > 2.200 Unternehmen mit ca. 14.000 Beschäftigten
- > jährlicher Umsatz bei etwa 2,6 Mrd. Euro
- > Produktionsstandort: 300 Filme jährlich (3-10 Mio. €)
- > 1/4 aller deutschen Filmproduktionen
- > 416 Kino-Leinwände in der Region
- > 21 TV-Sender (u.a. MTV, ARTE, ORF)
- > 6 Hauptstadtstudios (u.a. ARD, Phoenix, RTL)
- > 16 Lokalfernseh-Sender (u.a. ALEX, Spreekanal)



- > 1000 internationale Journalistenvertreter
- > 40 analoge und digitale Radioprogramme
- > Zentrum der deutschen Animationsfilmindustrie
- > international bedeutende Medienevents, wie Berlinale, IFA, Goldene Kamera

[Film/TV/Radio]

**Ausbildungen/Studium** (allein 56 im Bereich Film/Fernsehen, 32 im Journalismus)

Mediengestalter Bild und Ton

Kaufmann audiovisuelle Medien

Film- und Videoeditor

Kommunikationsdesigner

Maskenbildner

Schauspieler

**Studienrichtungen**

Film und Fernsehen

Kameramann

Toningenieur

Produzent

Medienwissenschaft

Dramaturg

Drehbuchautor

**Tätigkeiten**

Bildmischer

Bildredakteur

Cutter

Audiodesigner

Aufnahmeleiter

Kameramann

Bühnentechniker

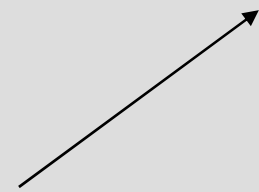
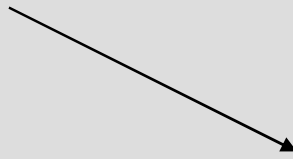
Creative Producer

InfoGrafiker

Trickfilmzeichner

Filmarchitekt

Videojournalist



[Film/TV/Radio]

Stellenangebot (Quelle: <http://rekruter.de>, 25.03.11)

**3D-Grafiker(in) / Concept-Designer(in), Berlin, Kennziffer: Graf\_2010**

Bei Clostermann Entertainment entstehen die Träume, der Spaß und der Nervenkitzel, aus denen Freizeitparkbesuche gemacht sind. Zu unseren Kunden gehören internationale Themen- und Freizeitparks, aber auch Museen und Einkaufszentren [...]

**Ihre Aufgaben:** • Visuelle Ausgestaltung und Erarbeitung von Entwürfen für die nachfolgende plastische Umsetzung • Eigenständige Entwicklung von Gestaltungskonzepten auf Basis erster Ideen-Beschreibungen mit Zielgruppenverständnis und Recherche • Fertigen von 3D-Szenen, insbesondere von Architekturen, Landschaften, Lebewesen und Phantasiedarstellungen • Gespür für Licht und Atmosphäre • Kreativität und Lösungsverständnis für die technische und künstlerische Umsetzung

**Ihr Profil:** • Ausbildung als Game-Designer, Concept Artist oder Grafiker für Film und Animation • Technisch fit • Bevorzugt: 3DS Max, Photoshop und Maya • Deutsch in Wort und Schrift, Englisch von Vorteil • Selbständige, gewissenhafte und zuverlässige Arbeitsweise • Freude am Arbeiten im Team

Clostermann Entertainment Group GmbH, Frau Gesine Barthel, 07243-52458-0,  
[info@clostermann-entertainment.com](mailto:info@clostermann-entertainment.com)

[Film/TV/Radio]

## Stellenangebot (Quelle: [www.crew-united.com](http://www.crew-united.com))

**Cutter / Editor** | Berlin | Musikvideo: 24.03.2011 Produktionsfirma für Musikvideos sucht Cutter/in in Berlin auf freiberuflicher Basis mit evtl. Übernahme in Festanstellung ab sofort. Wir setzen Erfahrungen mit AVID und Final Cut Pro voraus.

Bewerbungen bitte an [oliver@ava-studios.de](mailto:oliver@ava-studios.de). AVA Studios GmbH | Oliver Sommer | [oliver@ava-studios.de](mailto:oliver@ava-studios.de) | 030-23 00 51 52

**Cutter / Kameraleute** | Frankfurt 23.03.2011 Zur Verstärkung unserer internen Produktion und Postproduktion suchen wir immer wieder nach Cuttern (m/w) und Kameramännern/-frauen in Festanstellung und auf freier Basis. Voraussetzung: Ausbildung zum Mediengestalter/-in Bild und Ton oder vergleichbare Ausbildung, Erfahrung in Kameraführung und Schnitt, gute Kenntnisse der gängigen Software (FinalCutStudio, After Effects, Photoshop etc.), Teamfähigkeit, Kreativität, Begeisterung für Musik.

Schickt uns Eure Initiativbewerbung mit Probearbeiten und Honorar-/Gehaltsvorstellungen an: iMusic TV GmbH | Alena Git | [jobs@im1.info](mailto:jobs@im1.info)



[Musik]

- > 14.000 Beschäftigte in ca. 1.600 Unternehmen
- > Konzernen wie MTV, DEAG oder Universal
- > ca. 500 Independent-Label
- > jährlicher Umsatz ca. 1 Mrd. Euro
- > 144 Musikverlage, 70 Tonstudios
- > zahlreiche Komponisten
- > 10 renommierte Orchester, 4 Opernhäuser, ca. 1000 Rock-/Popbands, 1200 DJs
- > 100 Konzertagenturen
- > 140 Unternehmen aus der Veranstaltungsbranche
- > europaweit einzigartige Clublandschaft
- > Musikmesse Popkomm, ECHO Award, club transmediale, young.euro.classics



[Musik]

## Ausbildungsrichtungen

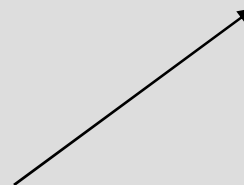
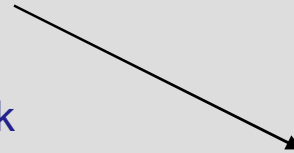
Mediengestalter Bild/Ton  
Kaufmann audiovisuelle Medien  
Veranstaltungskaufmann  
Medienassistent Bild- und Tontechnik

## Studienrichtungen

Musik  
Toningenieur  
Medientechnik  
Medienwissenschaft  
Producer  
Regie

## Tätigkeiten

Audiodesigner  
Aufnahmeleiter  
Medienfachwirt  
Moderator  
Produktionsassistent  
Produktionsleiter  
Redakteur  
Regieassistent  
Sounddesigner  
Studiomeister  
Tonmeister  
Tonassistent  
Music Business Manager





[Musik]

**Stellenangebot** 30.04.11 (Quelle: <http://stellenanzeige.monster.de>)

Für die VPRT-Geschäftsstelle in Berlin suchen wir ab April 2011 einen **Online-Redakteur**

**Das erwartet Sie bei uns:** Themen und Projekte in den Bereichen TV, Radio und Multimedia.

**Ihre Aufgaben** - Recherchen und Analysen - Erstellen redaktioneller Texte, Übersichten und Grafiken - Abstimmung der Inhalte mit den Fachreferenten - Schwerpunkt: Regelmäßige Pflege von Inhalten im Content Management System (inklusive Artikel-, Themen-, Tag- und Nutzerverwaltung) - Eigenständige redaktionelle Arbeit, organisatorische und technische Koordination - Ausbau und Fortentwicklung der Verbandswebsite (Relaunch im Sommer)

**Ihre Qualifikationen** - Abgeschlossenes Hochschul- oder Fachhochschulstudium, idealerweise im Bereich Medien- und Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder vergleichbare adäquate Ausbildung - Sehr gute Kenntnis der Medienbranche und hohe Online-Affinität, Erfahrung aus Online-Projekten und mit Online-Kooperationen - Mindestens 2-jährige Berufserfahrung in Online-Redaktionen, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Medien und B2B-Kommunikation - Stilsicherer routinierter Schreibstil, starkes schriftliches Ausdrucksvermögen - Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse - Gute Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen - Gute MS Office Kenntnisse, HTML- und Photoshop-Kenntnisse von Vorteil [...]

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail an [ohlse@vpert.de](mailto:ohlse@vpert.de) oder per Post an den Verband Privater Rundfunk und Telemedien e.V., Stromstraße 1, 10555 Berlin.

[Musik]

**Stellenangebot** 30.03.11 (Quelle: [www.universal-music.de](http://www.universal-music.de))

**Project Coordinator** (m/w) Artists & Repertoire – Deutsche Grammophon (Hamburg/ Berlin)

Die Deutsche Grammophon Gesellschaft besteht seit über 100 Jahren und ist eines der traditionsreichsten und bedeutendsten Musikunternehmen weltweit [...].

**Die Aufgaben:** Koordination und operative Umsetzung von CD- und DVD-Produktionen sowie deren internationaler Veröffentlichung. Planung und projektbezogene Auswahl von Dienstleistern inklusive Recherche, Angebotsvergleich und Preisverhandlung. Koordination der projektbezogenen Termine und Organisation der Aufnahmen und Veröffentlichungen. Teilnahme an internen projekt- und produktbezogenen Besprechungen [...].

**Ihr Profil:** Abgeschlossenes Hochschulstudium oder branchen- und aufgabenspezifische Berufsausbildung. Theoretische oder praktische Musikausbildung sowie gute Repertoire-Kenntnisse klassischer Musik. Erfahrung im Projektmanagement und im Umgang mit komplexen Organisationsaufgaben. Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick. Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Kontaktfreudigkeit und Souveränität im Außenauftritt. Engagierte, selbständige Arbeitsweise. Sehr gute Englischkenntnisse. Kenntnisse anderer Sprachen von Vorteil. Sehr gute Kenntnisse in MS-Office.

Wir bieten Ihnen eine interessante und in hohem Maße eigenverantwortliche Aufgabe. Bitte bewerben Sie sich online mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse - **möglichst in einer einzigen Datei zusammengefasst**)

[Musik]

Stellenangebot 17.03.11 (Quelle: <http://www.tape.tv/jobs.html>)

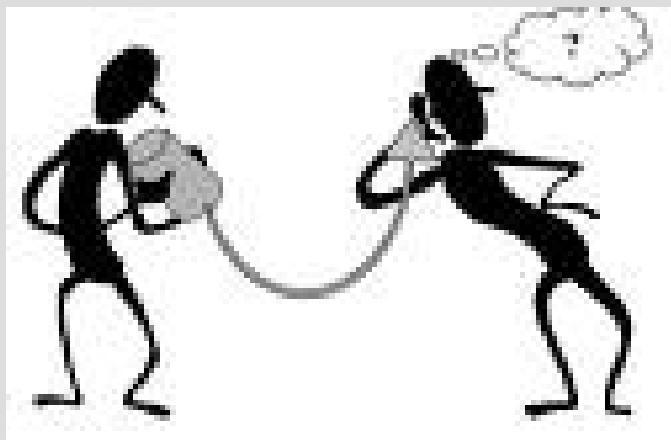
**Redakteur.** Als teil des tape.tv-teams arbeitest du inmitten von musikliebhabern, digitalen revolutionären und der it crowd [...].

**das sind deine aufgaben:** du verfasst redaktionelle beiträge für unseren blog und soziale medien, du erstellst in zusammenarbeit mit der redaktion sämtliche features wie das tagesprogramm, du konzipierst neue formate und realisierst deren umsetzung, du planst wichtige themen, diskutierst trends und newcomer, du unterstützt den bereich content in der akquise neuer videos, du beweist weitblick bei der langfristigen planung relevanter themen des gesamten jahres, du unterstützt die produktion bei dreharbeiten

**das bringst du mit:** abgeschlossenes studium oder ausbildung in einem relevanten bereich, erste erfahrungen in einer redaktionellen anstellung, ausgeprägtes gefühl für musiktrends, newcomer acts und übergreifendes musikwissen, kreatives schreiben und den freigeist, neue formatideen zu entwickeln, ein bereits bestehendes netzwerk zu künstlern, labels oder promoagenturen wäre wünschenswert, zielgruppenbewusstsein und ergebnisorientierte arbeitsweise, analytische und konzeptionelle fähigkeiten, kommunikative stärke, kontaktfreudigkeit, erfahrung im umgang mit social media implikationen und cms, gute kenntnisse der ms-office-anwendung, iwork-kenntnisse sind von vorteil, wünschenswert wäre erfahrung im umgang mit kamera und final cut, gute englischkenntnisse in wort und schrift, [...] schick uns deine kompletten bewerbungsunterlagen an: [jobs@tape.tv](mailto:jobs@tape.tv)

[Informations-/Kommunikationstechnik/Games]

- > 35.000 Beschäftigte bei Software- und IT-Dienstleistern
- > 450 Medien-/Kommunikationsdienstleister mit 40.000 Beschäftigten
- > ca. 1000 Multimedia-Unternehmen
- > 130 Spieleentwickler/-produzenten/Publisher
- > 43 Technologie- und Gründerzentren
- > Web 2.0-Hauptstadt mit ca. 950.000 registrierten .de-Domains
- > 70% der Berliner nutzen Internet



### Wachstumsbereiche:

- Elektronische Spiele
- eGouvernement
- Geoinformationswirtschaft
- IT-Sicherheit
- Mobilität

[Informations-/Kommunikationstechnik/Games]

### Ausbildungsrichtungen (allein 137 im Bereich IT)

Fachangestellter Medien- und Informationsdienste

Gestalter/in für visuelles Marketing

Kaufmann Marketingkommunikation

Fachinformatiker

Medientechnik und Gestaltung

IT-Systemkaufmann

### Studienrichtungen

Angewandte Medienwirtschaft

Digitale Medienproduktion

Educational Media

Informatik

Gamedesign

Information and Media Technology

Medienmanagement

Medientechnik

Elektrotechnik

Management und Technik

### Tätigkeiten

WebDesigner

WebProducer

Redakteur

Online-Redakteur

Projektmanager

Medienfachwirt

Gamedesigner

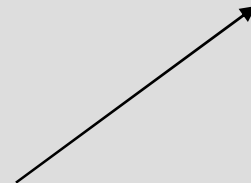
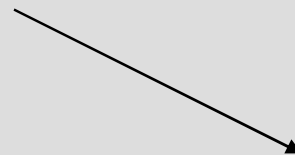
Datenbankentwickler

Softwareentwickler

Datenbankadministrator

Netzwerkadministrator

PC-Techniker



[Informations-/Kommunikationstechnik/Games]

Stellenangebot 28.03.11 (Quelle: [www.gameartstudio.de/Softwareentwicklung.html](http://www.gameartstudio.de/Softwareentwicklung.html))

**Softwareentwicklung.** Die GameArt Studio GmbH ist ein junges Unternehmen, welches im schnell wachsenden Bereich der browserbasierten Onlinespiele aktiv ist.

### **Ihre Aufgabenbereiche**

- Web-Applikationsentwicklung (HTML, XML, SQL)
- Objektorientierte Softwareentwicklung (C++ oder Java)
- gute Kenntnisse der Skriptsprachen PHP & JavaScript
- CVS oder SVN für Skriptverwaltung

### **Anforderungen**

- Kenntnisse in der objektorientierten Softwareentwicklung
- Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- mehrjährige relevante Berufserfahrung
- ein Informatikstudium wäre von Vorteil, ist aber keine zwingende Voraussetzung

### **Wünschenswert**

- Linux-Grundkenntnisse
- Bezug zu Online-Spielen

### **Wir bieten**

- Viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit ein junges Unternehmen mitzuprägen [...]

Senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an [kontakt@gameartstudio.de](mailto:kontakt@gameartstudio.de)



[Informations-/Kommunikationstechnik/Games]

Stellenangebot 14.03.11 (Quelle: <http://rekruter.de>)

**PHP Developer (m / w)**

we are a hot and young web startup based in Berlin (Mitte). We create web and mobile apps like Wunderlist. At the moment we are looking for new PHP developers to help us with upcoming projects.

**What youll do:**

- create a working platform with some visionary features and an impressive user interface
- optimize databases, program unique modules and think a lot about cloud computing
- develop new features, including database design and programming work with mac
- enrich our team with expert knowledge

*What we are looking for:*

- Expertise in PHP and MySQL at its best
- Real passion and interest in working with NoSQL, Redis & Cassandra
- furthermore interest in working with asynchronous service and queues and web services
- enthusiasm for beautiful, pragmatic code and an eye for simplicity motivation, talent and endless spirit
- ability to integrate into a symbiotic team of young and highly motivated people
- effective oral and written English communication skills
- must be open to relocating to Berlin, German

please send us your CV to [jobs@6wunderkinder.com](mailto:jobs@6wunderkinder.com). Kontakt: 6 Wunderkinder, Marcus Benoit, 030609889920, [jobs@6wunderkinder.com](mailto:jobs@6wunderkinder.com)

[Informations-/Kommunikationstechnik/Games]

**Stellenangebot** 21.03.11 (Quelle: [www.zertificon.com](http://www.zertificon.com))

**Webdesigner/-entwickler (m/w)** (ca. 15 Std./Woche)

Die Zertificon Solutions GmbH ist ein IT-Security-Software-Unternehmen mit Sitz in Berlin. Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin im Bereich Marketing suchen wir einen Mitarbeiter auf Teilzeitbasis, der nicht nur die Programmierung von Webseiten sicher beherrscht, sondern auch im Web und Printdesign überzeugende Resultate liefern kann.

**Aufgabenschwerpunkte:** • Webdesign und Webentwicklung • Entwicklung von Flyern, Postern und Logos • Bildbearbeitung allgemein Für den Aufgabenbereich sind gute Kenntnisse in PHP, Datenbanken (MySQL), HTML, CSS, PDF, Javascript und Apache sowie fundiertes Know-how bezüglich MS-Office bzw. OpenOffice, Adobe Illustrator und InDesign unerlässlich. Visual Basic- und Java-Kenntnisse sind wünschenswert.

**Neben Ihrem Fachwissen erwarten wir:** • praktische (Berufs-) Erfahrung in gleichen oder vergleichbaren Tätigkeiten • überdurchschnittliches Engagement und zuverlässiges, systematisches Handeln • sicherer Umgang mit den Betriebssystemen Windows und Linux • gutes Deutsch u. Englisch in Wort und Schrift

Ihre Bewerbung richten Sie bitte ausschließlich elektronisch per E-Mail an: Frau Gottke, [jobs@zertificon.com](mailto:jobs@zertificon.com), Zertificon Solutions GmbH, [www.zertificon.com](http://www.zertificon.com)

[Informations-/Kommunikationstechnik/Games]

Stellenangebot 21.03.11 (Quelle: <http://jobs.ab-in-den-urlaub.de>)

### **Flash Entwickler ActionScript (m/w)**

**Ihre Aufgaben als Flash Entwickler ActionScript (m/w):** Konzeption und Gestaltung von Flashanwendungen, Programmieren aufwändiger Flashanwendungen, -spiele und -animationen mit ActionScript 2.0/3.0. Steuern von Eingabemasken und Datenbankabfragen (PHP) mittels Flash. Optimieren von Flashfilmen, z.B. Reduzierung der CPU-Auslastung und des Speicherbedarfs

### **Ihr Profil:**

Profi für ActionScript 2.0/ 3.0

Erfahrung im Design von Flashanimationen sowie in der Bildbearbeitung

Grundkenntnisse in XML: Auslesen der auf dem Webserver abgelegten Informationen im XML-Format

Gute Kenntnisse in PHP und MySQL

Grundkenntnisse in HTML und standardkonformen CSS

Aufgeschlossener und kommunikativ Teamplayer mit leidenschaftlicher Ambition in Design [...]

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bitte fügen Sie mindestens 2 Arbeitsproben an. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Sebastian Niklas.

[Printmedien/Verlage]

- > etwa 38.000 Beschäftigte bei ca. 5000 Unternehmen
- > Gesamtumsatz 4,9 Mrd. Euro/Jahr
- > 500 Buch- und Presseverlage, ca. 400 Buchhandlungen
- > jährlich ca. 9.000 Publikationen
- > 800 Druckereien
- > Autoren-Hauptstadt (60% der deutschen P.E.N.-Mitglieder leben in Berlin)



- > bunte Verlagslandschaft mit
  - 13 Tages- und 5 Wochenzeitungen
  - 6 Sonntagsausgaben
  - 15 Stadtteilmagazinen
  - 79 Anzeigenblättern
  - diverse Fach- und Publikationszeitschriften

[Printmedien/Verlage]

## Ausbildungsrichtungen (allein 87 im Bereich Mediengestaltung)

Fachangestellter Medien- und Informationsdienste

Kommunikationsdesigner

Mediengestalter Digital- und Printmedien

Medientechnik und Gestaltung

Drucker

Buchbinder

Medienkaufmann Digital- und Printmedien

## Studienrichtungen

Digitale Medienproduktion

Dokumentar

Educational Media

Fotodesign

Grafikdesign

Kommunikationsdesign

Visuelle Kommunikation

Archivar

Bibliothekswesen

## Tätigkeiten

Art Director

Layouter

Redakteur

Screendesigner

Projektmanager

Medienfachwirt

Lektor

Journalist

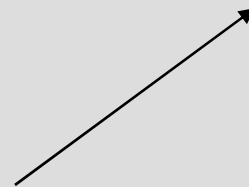
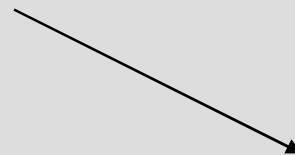
Konzeptioner

InfoBroker

Drucker

Druckvorstufe-Spezialist

Verlags-Fachwirt



[Printmedien/Verlage]

**Stellenangebot 28.03.11** (Quelle: <http://www.guj.de/>)

**Wir über uns:** Packende Reportagen, ausführliche Interviews, opulente Bildstreifen: 11 FREUNDE erzählt monatlich die großen und kleinen Geschichten des Fußballs – geschrieben von Autoren, die Fußballleidenschaft erlebbar machen [...].

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir spätestens zum 1. Mai 2011 und zunächst befristet für ein Jahr eine/n **Stellvertretende/n Art Director/in**

**Aufgaben:**

Konzeption und kreative Umsetzung von redaktionellen Inhalten, in enger Zusammenarbeit mit Fotografen, Illustratoren und Autoren

Koordination und Organisation verschiedener Printprodukte (Magazine, Anzeigen, Supplements, Advertorials etc.)

Ideenfindung, Konzeption, Layout, terminliche Koordination, Reinzeichnung und Druckabwicklung  
Eigenständiges Arbeiten, Betreuung von Praktikanten

**Anforderungen:**

Berufserfahrung im Bereich des Editorial Design

Interesse an Fußball

Eigenverantwortung

Betriebssystem Macintosh

Programme: InDesign, Photoshop, Illustrator

Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.  
Bitte nutzen Sie dazu unser Online-Bewerbungsportal. <http://www.11freunde.de>



[Printmedien/Verlage]

Stellenangebot 24.03.11 (Quelle: <http://rekruter.de>)

**Mediengestalter / in Chiffre-Nr: 10000-1066121216-S**

Wir suchen für unseren Kunden im Landkreis Ostprignitz-Ruppin, ein Unternehmen spezialisiert auf Druckerzeugnisse und deren Weiterverarbeitung [...].

In Ihrem Einsatz übernehmen Sie **folgende Aufgabenbereiche:**

- Vorbereitung und Bearbeitung der Druckerzeugnisse mit PC + Mac, Corel Draw, Photoshop Mac, Illustrator, QuarkXpress bzw. Indesign

Desweiteren übernehmen und entwerfen Sie Text-, Grafik- und Videodaten und kombinieren diese unter grafischen Aspekten. Dazu erstellen Sie Entwurfszeichnungen, bestimmen am Computer z.B. Schriftart und -größe oder die Anzahl der Textspalten. Sie bereiten die Datensätze für die Nutzung in verschiedenen Medien vor und geben sie in gedruckter Form oder auf Datenträgern wie CD-ROMs aus. Sie haben Ihre Ausbildung zum/zur Mediengestalter/in, Drucker/in bzw. Ihr Studium zum/zur Textildesigner/in erfolgreich abgeschlossen und bereits erste Berufserfahrungen sammeln können. Sie verfügen über gute Kenntnisse am PC und Mac, arbeiten gerne in einem dynamischen Team und erledigen die Ihnen zugeteilten Aufgaben sorgfältig und zuverlässig.

Adecco Personaldienstleistungen GmbH, Wittstocker Chaussee 3c, 16928 Pritzwalk  
Ansprechpartner Frau Burga Oesterle Telefon +49-3395-30980, [burga.oesterle@adecco.de](mailto:burga.oesterle@adecco.de)

[Design/Kunst/Mode/Architektur]

- > „Unesco-Stadt des Designs“ (2006)
- > ca. 7.000 Design-Unternehmen mit 12.000 Beschäftigten
- > täglich über 7.000 kulturelle Veranstaltungen
- > 5.000 Aufführungen jährlich auf Bühnen
- > 300 Galerien mit jährlich ca. 2.000 Ausstellungen
- > jährlich 1.8 Mio. Besucher in Theatern
- > 180 Museen und Sammlungen (jährlich ca. 10 Mio. Besucher)
- 15% der Bildenden Künstler aus D leben in Berlin



- > 2.700 Architekturbüros mit 7.000 Beschäftigten
- > 800 Designer und FashionLabels
- > diverse Modemessen und FashionShows

[Design/Kunst/Mode/Architektur]

### Ausbildungsrichtungen

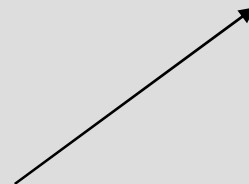
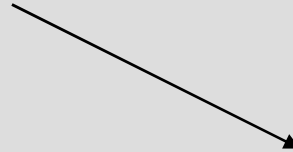
Gestalter für visuelles Marketing  
Modedesign  
Assistent Screendesign

### Studienrichtungen

Modedesign  
Kostümdesign  
Produktdesign Textil  
Kultur- und Medienmanagement  
Architektur  
Illustrationsdesign  
Bildende Künste

### Tätigkeiten

freier Künstler  
Modedesigner  
InfoGrafiker  
Architekt/Planer  
3D-Designer  
Werbetexter  
Creative Director  
Kulturmanager  
Screendesigner



[Design/Kunst/Mode/Architektur]

Stellenangebot 01.04.11 (Quelle: <http://jobsuche.cad.monster.de>)

### **Bauingenieur bzw. CAD-Konstrukteur m/w**

Zu Ihren **Aufgaben** gehören: Erstellung von Zeichnungen- und Ausführungsplänen für die Planung und den Bau von Biogasanlagen; Erstellung von Massenauszügen und Materiallisten; Bau und/oder Projektleitung im Rahmen der Errichtung von Biogasanlagen; Ausschreibung, Vergabe und Abrechnung von Bauleistungen; Kontrolle von Nachunternehmern in der Planung und Ausführung; Abnahme von Bauleistungen

**Ihr Profil:** Abgeschlossenes Studium als Bauingenieur/in bzw. Bauzeichner/in oder technische/r Zeichner/in; Besitz der Bauvorlageberechtigung; Sicherer Umgang mit gängigen CAD-Programmen (AutoCAD, MicroStation, SolidWorks); Sicherer Umgang mit einschlägigen Normen (VOB, DIN); Erfahrung in der Erstellung von R&I-Schemen und Rohrleitungs-plänen; Kenntnisse in der kostenbewussten Konstruktion von Anlagen und Bauwerken; Konstruktives Geschick bei der Bearbeitung von Aufgaben; Berechtigung um als Sicherheits- und Gefahrenschutzkoordinator (SiGeKo) tätig zu sein (wünschenswert); Erfahrungen in der Errichtung von Anlagen (vorzugsweise Biogasanlagen); Flexibilität und Einsatzbereitschaft

KTG Agrar AG, z. Hd. Personalleitung Frau Brenner, An den Eichen 1, 16515 Oranienburg  
oder [www.zukunft-ernten.de](http://www.zukunft-ernten.de) | [www.ktg.ag](http://www.ktg.ag)

[Design/Kunst/Mode/Architektur]

**Stellenangebot** 08.03.11 (Quelle: [www.kunsthistoriker.org/](http://www.kunsthistoriker.org/))

**Trainee „Internationale Kommunikation und Kooperationen“** Independent Collectors ist die weltweit erste Special Interest (Online-)Community für Sammler zeitgenössischer Kunst.

**Das Aufgabenfeld:** - Umsetzung und Weiterentwicklung der internationalen Independent Collectors Kommunikationsstrategie - Entwicklung, Organisation und Durchführung themenspezifischer Newsletter und Mailings für die interne Kommunikation mit den Mitgliedern der Community - Entwicklung, Organisation und Durchführung von externen (internationalen) Kommunikationsmaßnahmen wie Newsletter, Anzeigen, Social Media- und Web-2.0- Aktivitäten sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit - Erstellen von Auswertungen und Erfolgsanalysen - Betreuung und Weiterentwicklung von internationalen Kooperationen mit kulturellen Institutionen, wie Kunstmessen, Museen, Kunstmedien, etc.

**Qualifikationen:** Grundvoraussetzungen für das Trainee-Programm sind ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachrichtungen Kunstgeschichte, Kulturmanagement oder verwandter Studiengänge sowie erste einschlägige Praxiserfahrung im Kunstbetrieb. Darüber hinaus erwarten wir: ein ausgeprägtes Interesse für zeitgenössische Kunst; - eine aufgeschlossene, kreative und konzeptionsstarke Persönlichkeit mit hervorragenden kommunikativen Fähigkeiten; [...] selbständiges und zuverlässiges Arbeiten sowie eine schnelle Auffassungsgabe und Organisationsgeschick; exzellente schriftliche und sprachliche Kenntnisse in Deutsch und Englisch; sehr gute Computer-Kenntnisse (Mac)

Bewerbung per Email an: Gabriele Knüpfer, [knuepfer\(at\)independent-collectors.com](mailto:knuepfer(at)independent-collectors.com); Tel.: 0049 (0)30 6107 6830

[Trends 2011]

- > Medien und IT verschmelzen immer stärker
- > flexibles / projektgebundenes Arbeiten wird gefragter
- > 49% der 1000 größten deutschen Unternehmen wollen Personal einstellen (2010 waren es 34%) Quelle: Studie Recruiting Trends 2011
- > besonders gefragt sind Fachkräfte in IT und Forschung&Entwicklung



[Tipps für Einsteiger, Umsteiger, Wiedereinsteiger]

- > Wahl von Ausbildung/Studium/Weiterbildung nach **Neigung und Interesse**
- > **Fit am Computer** ➔ für jedes Fachgebiet relevante Software beherrschen
- > **Fremdsprachenkompetenz** (v.a. Englisch)
- > **Berufserfahrung** regelmäßig gefragt ➔ Achtung: Berufsein- oder –umsteiger
- > **freie Tätigkeiten** überwiegen Festanstellungen ➔ Selbstorganisation und Marketing
- > **unterschiedliche Bezeichnungen** gleicher Tätigkeiten erschweren Arbeitssuche
- > (inoffizielle) **Altersgrenzen** beachten ➔ Wiederein- und Umsteiger

[Anteil Freiberufler/Selbständige]

	Beschäftigte (ca.)	freiberuflich/selbstständig
Print/Verlage	38.000	26%
Film/TV/Radio	36.000	62%
IT-/TK	35.000	21%
Werbung	19.000	53%
Darstellende Kunst	17.000	67%
Musik	14.000	57%
Architektur	8.000	40%
Kunst	6.000	30%
Design/Mode	2.000	19%

**Durchschnitt: 42% Freiberufler/Selbstständige**

[Modulare Weiterbildung]

## **Fachbereich Medien**

- Digital Design
- Print Design
- Animation Design
- Sound- und Videodesign
- Digital Marketing
- Multimedia Developer
- Videojournalismus

## **Fachbereich Informationstechnologie**

- Datenbankentwicklung
- Webadministration
- Softwareentwicklung C++
- Softwareentwicklung JAVA
- APPS-Entwicklung

## **Fachbereich Kultur**

- Kultur / Eventmanagement

## **Fachbereich Bauwesen / GIS**

- CAD - Architektur
- Baukalkulation
- CAD – Bauzeichnen
- Facility-Management
- Architektur und digitale Medien
- Geoinformationssysteme (GIS)

## **Fachbereich Technik / Maschinenbau**

- AutoCAD, CATIA, Pro/ENGINEER, Unigraphics

[Erstausbildung- / Umschulungsangebote]

## **Medien**

Mediengestalter/ -in für Digital- und Printmedien  
Mediengestalter/ -in für Bild und Ton

## **IT**

Fachinformatiker für Systemintegration

## **Kaufmännisch**

Veranstaltungskauffrau/-mann



## → Ihr cimdata Team

**cimdata.de**

Medienakademie Berlin

Dr. Galwelat cimdata GmbH

Windscheidstr. 18, 10627 Berlin, Tel. 030. 327 991-31

Immanuelkirchstr. 14a/b, 10405 Berlin, Tel. 030. 850 726-31

eMail: [info@cimdata.de](mailto:info@cimdata.de)